

Automatika

Roboti iz ABB-a povećavaju konkurentnost



Svetski poznati roboti firme ABB su pomogli evropskim proizvođačima plastičnih kalemova i koturova da udvostuče svoju dobit. Sve to bez povećanja radne snage i uspeali su na veoma rigoroznom svetskom tržištu protiv kompanija iz manje razvijenih država u kojima su troškovi proizvodnje znatno manje. Produktivnost, dobit i tržišna pozicija su se drastično povećali uvođenjem robotizvanih linija za sklapanje.

□

□□ AXJO, švedski proizvođač plastičnih kalemova i koturova je prerastao iz kompanije koja je ručno sastavljala plastične delove u kompaniju sa kompletnom automatizacijom. Ovo je omogućeno uz pomoć linije za sklapanje koja se sastoji od šest ABB-ovih robotskih ćelija.

□□ "Za pet godina smo udvostručili obrt bez zapošljavanja novih radnika", rekao je Jacob Nilsson, vlasnik kompanije. "Ovo dosta govori o robotskoj tehnologiji u koju smo dosta investirali u proteklih pet godina. Kroz automatizaciju, Švedska će postati zemlja sa jeftinom proizvodnjom".

□□ Danas, Axjo je jedna od najvećih kompanije u Evropi koja se bavi proizvodnjom plastičnih kalemova i koturova. Pored toga, Axjo proizvodi i plastične flašice i kašičice za decu. Glavne mušterije ove kompanije su Ericsson, General Cable, Nexans, NKT kao i ABB.

□□ ABB-ovi roboti su doneli fleksibilniju proizvodnju i ubrzali cikluse proizvodnje, dva najbitnija faktora koja omogućavaju kompaniji da bude konkurentna na današnjem svetskom tržištu.

□□ Četiri IRB 4400 robotskih ćelija omogućavaju Axjo da proizvodi više od 400 različitih modela u različitim veličinama i bojama. Svaki kalem se sastoji od dva ili tri livena dela koje sklapaju roboti u prosečnom ciklusu od 45 sekundi. Roboti takođe postižu brzu promenu između tipova proizvoda.

□□ Sa ovim nivoom automatizacije, Axjo je poboljšao i održivu proizvodnju. Svi proizvodi su proizvedeni samo od jedne vrste plastike što čini proces reciklaže jednostavnijim.